

Frauen in den Medien/Las mujeres en los medios

Marcelo Dardón, Fausto Delgado
Ian Holm & Melanie Lobos



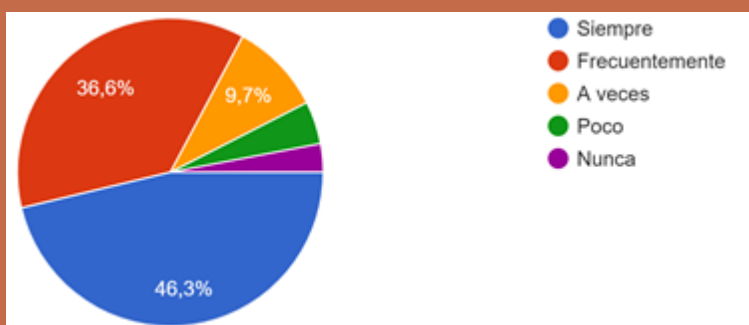
Para el día de la mujer se encuestaron 315 jóvenes (tanto mujeres como hombres) entre 13-18 años.

Zum Frauentag wurden 315 Jugendliche (sowohl männlich als auch weiblich) im Alter von 13-18 Jahren befragt.

Ergebnisse/ Respuestas:

Männer/ hombres

-Verwendung von Medien/



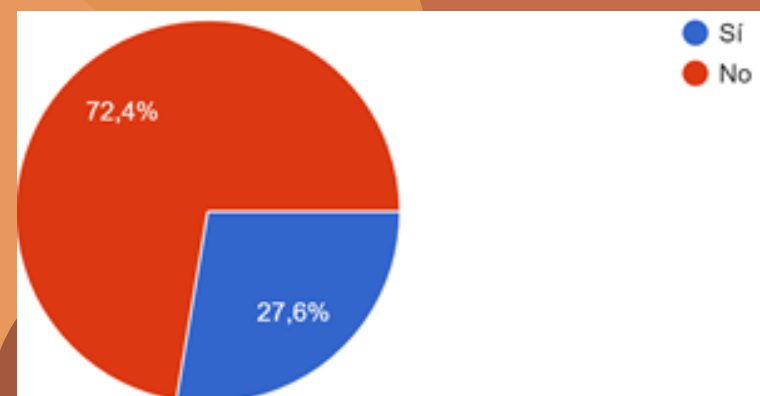
-Meist verwendete Medien (beide)/ Medios más utilizados (ambos)

-1. Instagram

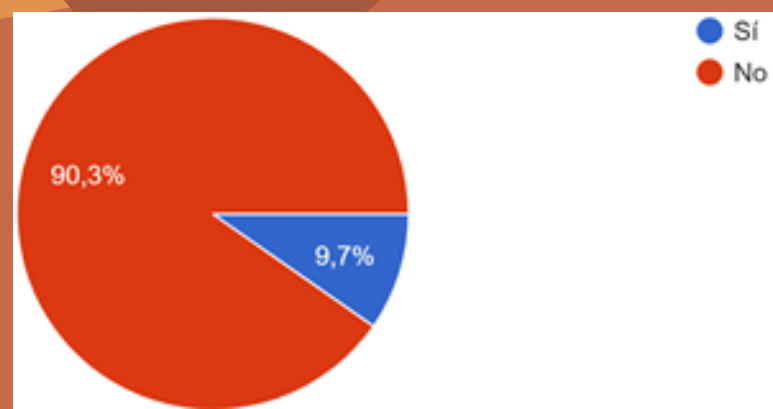
2. WhatsApp



-Gefühle von Unsicherheit/

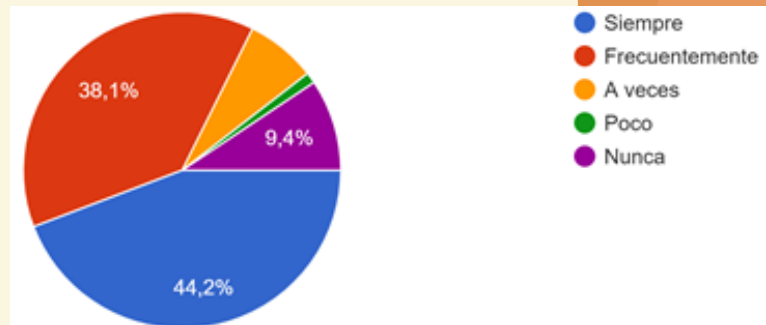


-Gefühl des Drucks der Gesellschaft, Inhalte in die Medien zu bringen/ Sentimiento de presión por la sociedad de subir contenido en los medios



Frauen/ mujeres

Uso de las medios



3. Tik Tok

4. YouTube



Sentimiento de inseguridad

